

# Erfolgsfaktoren-Analyse

## Steigern Sie die Rendite Ihres Unternehmens!



Das Analysewerkzeug zur  
**Messung der Erfolgsfaktoren**  
nach Prof. Dr. David H. Maister (Harvard University)

## Erfolgsfaktoren-Analyse

### Wie erhöhe ich die Rendite unseres Unternehmens?

Der Markt belohnt uns für Resultate, nicht für Entschuldigungen. Viele Unternehmen suchen deshalb nach Wegen zu mehr Motivation und besserer Leistung Ihrer Mitarbeiter.

Prof. Dr. David H. Maister (Harvard University) untersuchte 139 Niederlassungen von 29 Unternehmen aus 15 unterschiedlichen Branchen. Sein Ziel war es, diejenigen Eigenschaften zu entdecken, die manche Firmen rentabler machen als andere.

Er stellte fest, dass es eine direkte Wechselbeziehung zwischen der Haltung von Angestellten der untersuchten Unternehmen und der erzielten Rendite gibt. Die Studie, veröffentlicht in Maister's Bestseller "Practice what you Preach" wies nach, dass folgende **neun Kernaussagen** in den rentableren Unternehmen in höherem Maße gleichmäßig gelebt werden:

#### 9 Kernaussagen:

1. Die Kundenzufriedenheit hat oberste Priorität in unserer Firma.
2. Die Qualität in allen Kundenangelegenheiten ist gleich bleibend sehr hoch.
3. Unsere Mitarbeiter setzen die Interessen der Kunden immer vor ihre eigenen Interessen.
4. Die Mitarbeiter, die am meisten zum Erfolg der Firma beitragen, werden auch am besten bezahlt.
5. Das Management unterstützt jeden Mitarbeiter darin, herausragende Leistungen zu erbringen.
6. Unsere Mitarbeiter arbeiten ständig daran, neue Fähigkeiten zu erlernen und zu entwickeln.
7. Die Qualität unserer Mitarbeiter ist so hoch, wie man es erwarten kann.
8. Wir investieren viel Zeit in Dinge, die sich zukünftig auszahlen werden.
9. Die Menschen in unserer Firma behandeln sich gegenseitig immer mit Respekt.

### Mit gezielten Schritten zu mehr Rentabilität:

Wie ist das in Ihrem Unternehmen? Kennen Sie den Ausprägungsgrad dieser Kernaussagen?

"Miss es oder vergiss es!" – Das kennen Sie sicher.

Mit der Erfolgsfaktoren-Analyse identifizieren Sie schnell und einfach, welche Faktoren die Rentabilität in Ihrem Unternehmen verhindern oder vorantreiben.

74 Fragen in neun Modulen erlauben Ihnen, in kurzer Zeit Ihr Unternehmen zielorientiert zu analysieren. Die Analyse benötigt nur ca. 20 Minuten Zeit von Ihren Mitarbeitern. Nach dieser Analyse wissen Sie, wo die Erfolgspotenziale liegen, die es zu optimieren gilt.

Mit der Renditetreiber-Analyse werden folgende neun Bereiche analysiert:

1. Qualität und Kundenbeziehungen
2. Aus- und Weiterbildung
3. Führung
4. Engagement, Enthusiasmus und Respekt
5. Hoher Standard
6. Langfristige Ausrichtung Ihres Unternehmens
7. Übertragung von Verantwortung (Empowerment)
8. Vergütung
9. Mitarbeiterzufriedenheit

#### Ihre Vorteile:

- Sicherheit in Ihren Entscheidungen.
- Klar ableitbare Maßnahmen: Handlungsschwerpunkte sofort erkennbar.
- Geringer Zeit- und Kostenaufwand.
- Durch Daten belegte Ergebnisse.
- Die Anonymität der befragten Personen ist gewährleistet.
- Hohe Zustimmung Ihrer Mitarbeiter.

**Wissen statt ahnen!**

Die Erfolgsfaktoren-Analyse liefert Ihnen grafisch ansprechende und leicht verständlich aufbereitete Ergebnisse. Aufgrund der grafischen Darstellungsweise werden potentielle Handlungsschwerpunkte sofort erkannt und nachvollziehbar belegt.

Neben Stärken-Schwächen-Profilen erhalten Sie einen ausführlichen Ergebnisbericht und konkrete Handlungsempfehlungen zur Nutzung der erkannten Erfolgspotenziale. Somit kann das Betriebsergebnis schnell und nachhaltig verbessert werden. Der Ergebnisbericht wird Ihnen detailliert präsentiert.

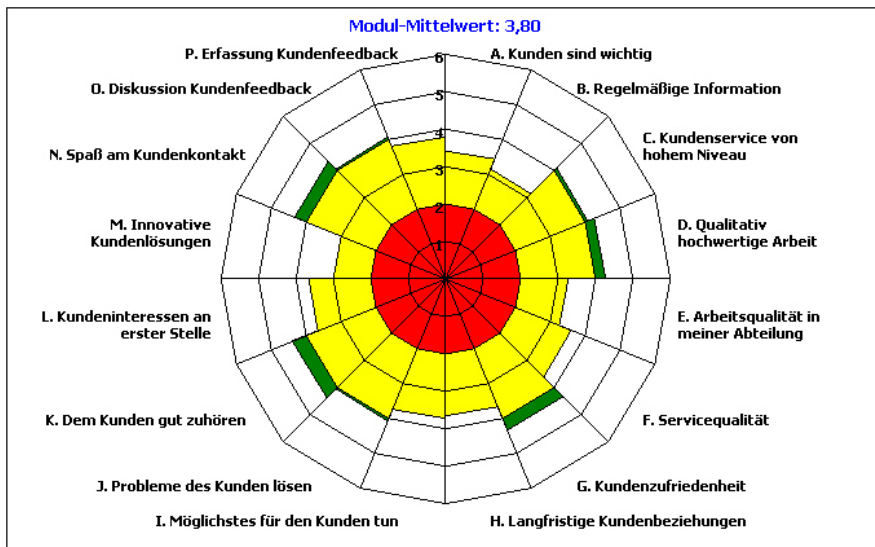


Abb. 1: Auswertung des gesamten Unternehmens

**Leistungsumfang:**

- Abstimmung und Planung der Analyse mit Ihnen
- Erstellung und Versand der Fragebögen
- Auswertung der Ergebnisse
- ausführliche Dokumentation der Ergebnisse mit grafischer Aufbereitung
- Präsentation der Ergebnisse in Ihrem Unternehmen

Die Auswertung kann sowohl für ein ganzes Unternehmen erfolgen als auch für einzelne Niederlassungen, Filialen, Abteilungen, Teams und andere Teilbereiche, so z.B. für internes Benchmarking (Warum ist ein Bereich besser als der andere?).

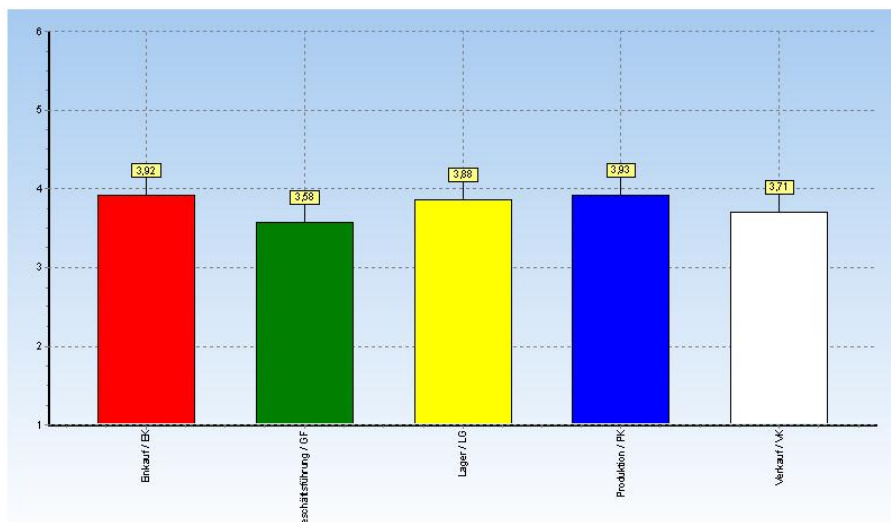


Abb. 2: Auswertung nach Abteilungen

The Wall Street Journal sagt dazu:  
"This is a straight-talking, data-based,  
and energy-infused work of  
uncompromising scholarship and  
incomparable practicality."

Lernen Sie Ihre Erfolgsfaktoren genauer  
kennen!

Erhöhen Sie das Betriebsergebnis Ihres  
Unternehmens!

---

### Ihr Ansprechpartner:



#### **Dr. Christoph Labude**

verfügt über umfangreiche Erfahrungen aus  
über 20 Jahren Unternehmensberatung,  
Vertriebsleitung und Training.

---

#### **Dr. Christoph Labude**

Training, Consulting & More

Trainer und Berater BDVT

Training, Beratung und Coaching für  
Management, Vertrieb und Service in Industrie  
und bei Finanzdienstleistern

Steinkaut 12, 65 510 Hünstetten

 0 61 26 / 5 76 74

 Dr.Labude@T-Online.de

 [www.Labude-Online.de](http://www.Labude-Online.de)